

Weiterbildungskolleg Westmünsterland: Lehrplan Französisch

Wir arbeiten mit dem Lehrbuch „Perspectives / Neue Ausgabe – Französisch für Erwachsene A1“ von Cornelsen.

Semester	Themen / Kommunikation	Grammatik	Landeskunde	Methodische Fertigkeiten
1	<ul style="list-style-type: none"> - Begrüßung, Vorstellung, Verabschiedung - Kontakte knüpfen - Alphabet - Einladung ins Café - Getränke - Französisch im Beruf: Getränkemesse - Arbeit, Beruf, Praktikum - Sprachkenntnisse nennen - Berufe benennen - Telefongespräche - Wochentage - Uhrzeit - Arbeitszeiten - Zahlen bis 69 - Vorlieben, Hobbys, Freizeit - Personenbeschreibungen - Emails senden - Französisch im Beruf: Anmeldung zum Sprachkurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Alphabet - Satzbau - unregelmäßige Verben: être, prendre, apprendre, comprendre, venir, aller, avoir, pouvoir, faire, vouloir - regelmäßige Verben auf –er - Personalpronomen - bestimmte / unbestimmte Artikel - Fragestellung - maskuline / feminine Formen - Stellung und Angleichung des Adjektivs - Verneinung 	<ul style="list-style-type: none"> - Frankophonie - Frankreich und seine Regionen - Städte und Dörfer - Apéritif, Goûter, Getränke - Mahlzeiten - Arbeiten in Frankreich - Telefonieren in Frankreich - Beispiele französischer Kultur und Zivilisation (Musik, Literatur, Malerei, Wissenschaft etc.) - Persönlichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Orientierung im Lehrwerk - Erkennung französischer Begriffe im Deutschen - Buchstabieren - Zuordnung Laut- / Schriftbild - Phonetik - Hörverstehen - Leseverstehen - Dialoge - Benutzung Vokabeltrainer und Wörterbuch - Recherche Informationen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Sport und Freizeitaktivitäten - Ausgehen - Ferien - Karten, Briefe, SMS senden - Meinung äußern - Fernsehen, Medien - Lebensmittel 	<ul style="list-style-type: none"> - Verben auf –er mit zwei Stämmen (préférer, manger..) - Artikel mit de und à - Ortspräpositionen - Mengenangaben - Teilungsartikel - Nullmenge 	<ul style="list-style-type: none"> - Frankreich und Frankophonie, besonders Auvergne, Nantes - Beispiele französischer Kultur und Zivilisation, besonders Sport und Medien - Persönlichkeiten - Geschäfte in Frankreich 	<ul style="list-style-type: none"> - Hörverstehen - Leseverstehen - Benutzung Vokabeltrainer und Wörterbuch - Recherche von Informationen - Informationsentnahme aus komplexeren Texten

	<ul style="list-style-type: none"> - Mahlzeiten - Restaurant - Geschäfte, Einkaufen, Preise - Zahlen ab 70 - Französisch im Beruf: Bestellung im Großhandel - Orientierung, Wegbeschreibung - Verabredung - Uhrzeit (umgangsspr. Version) - Familie - persönliche Beziehungen - Haus, Wohnung - Französisch im Beruf: Email-Reservierung 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragen mit „est-ce que“ - Zahlen ab 70 - Ordnungszahlen - Orts- / Entfernungsangaben - Fragewörter quel, quelle ... - betonte Personalpronomen - Verben vivre und voir - reflexive Verben - Possessivpronomen - passé composé mit avoir - unregelmäßige Adjektive 	<ul style="list-style-type: none"> - Label rouge - Essen und trinken - Le pacs - Ehe und Wohnen - Geschichte 	<ul style="list-style-type: none"> - Kurzreferate, Präsentation - Vokabeltraining - situationsbezogene Gespräche - schriftliche Kommunikation
3	<ul style="list-style-type: none"> - Reise, Ausflüge, Urlaub - Hotel - Rechnungen - Französisch im Beruf: Dienstreise planen, reservieren - Restaurant - Geburtstag - Einladungen - Kleidung - Wetter, Jahreszeiten - Ortsangaben - Paris entdecken - Broschüren, Pläne - Auskünfte - Verkehrsmittel - Berichte über Aktivitäten 	<ul style="list-style-type: none"> - unregelmäßige Verben: connaître, partir, servir, devoir, mettre, dire, découvrir - direkte Objektpronomen - indirekte Objektpronomen - passé composé mit être - unregelmäßige Adjektive - regelmäßige Verben auf -re - regelmäßige Verben auf -ir - futur composé - c'était, il y avait - Fragesatz 	<ul style="list-style-type: none"> - Frankreich und Frankophonie, besonders Burkina Faso, Burgund, Korsika, Paris - Beispiele französischer Kultur und Zivilisation - Persönlichkeiten - Verkehrsmittel (Métro, SNCF, Air France) - Hotels, Chateaux, Ferienwohnungen, Logement chez l'habitant - Französische Gerichte (crêpe..) - Mode, Haute Couture - Bandes dessinées 	<ul style="list-style-type: none"> - Hörverstehen - Leseverstehen - Benutzung Vokabeltrainer und Wörterbuch - Recherche von Informationen - Informationsentnahme aus komplexeren Texten - Informationsentnahme aus anderen Medien - Kurzreferate, Präsentation - Vokabeltraining - situationsbezogene Gespräche - schriftliche Kommunikation